30 ANNÉES DE SUCCÈS – AVEC BEAUCOUP DE COURAGE ET UNE ORIENTATION CONSÉQUENTE VERS LA CLIENTÈLE

En 1990, Beat Baumgartner, Edi Zängerle, Ursula Landtwing et Susanne Michel se sont lancés dans l'aventure Triag. En saisissant les opportunités au bon moment et en misant sur l'innovation permanente des produits, cette aventure est devenue une histoire à succès.

Après des débuts prometteurs en tant qu'agence commerciale, le premier défi pour la jeune entreprise est apparu en 1991 suite à l'appréciation du franc suisse. Cette situation nous a tous rapprochés et surtout nous a motivés à développer nos propres produits, explique Beat Baumgartner, directeur de Triag International SA à Hünenberg. La crise a montré que dans une telle situation personne n'investit dans des nouvelles machines et qu'il est plus important d'exploiter le mieux possible les installations existantes. En développant des solutions de serrage telles que le système modulaire powerCLAMP, il a été possible de proposer des produits qui ont considérablement augmenté l'efficacité des machines.

Flexibilité et rapidité distinguent l'entreprise

Les innovations de Triag International sont développées proches du marché. L'entreprise accorde beaucoup d'importance à répondre entièrement aux besoins de ses clients. Une des qualités majeures de l'entreprise consiste à réagir rapidement et de manière flexible aux exigences de sa clientèle, puisque les produits standard peuvent être rapidement individualisés et que leur conception modulaire permet de répondre à presque tous les souhaits. Les tours de serrage en fonte minérale, un matériau plus léger que l'aluminium, présentant une grande durabilité et stabilité et un amortissement élevé des vibrations, ont constitué un autre jalon dans l'histoire de l'entreprise.

Il est vrai aussi que de temps en temps la chance nous a aussi souri, admet Beat Baumgartner. Par exemple au début, lorsque Huber + Suhner a reçu une importante commande de Nokia qui a misé sur les systèmes de serrage de Triag. Ou lorsque l'entreprise a investi dans une nouvelle machine capable de produire de manière désordonnée et autonome, au moment même où l'euro est tombé à CHF 1,20. Ceci a permis d'améliorer considérablement l'efficience de la production et à l'entreprise de rester compétitive en Suisse.

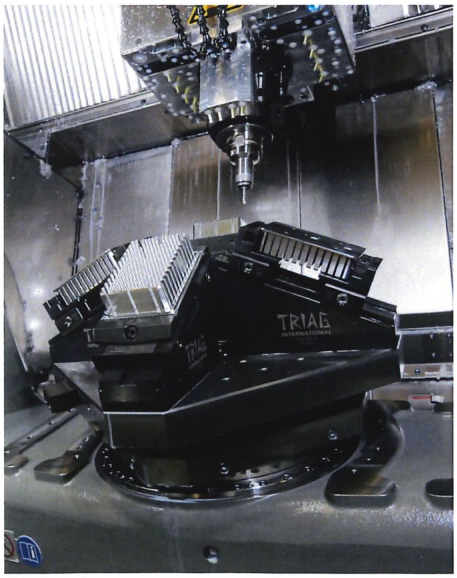
Engagement en faveur de la formation

Étant donné que Beat Baumgartner fait entièrement confiance à la Suisse en tant que site de production, la formation lui tient à cœur. Triag International offre des places d'apprentissage dans les domaines du commerce, de la logistique, de la construction et de la polymécanique. Il est convaincu que la formation artisanale pratique où il ne faut pas avoir peur de se salir les mains, est une bonne base pour une future carrière et souligne que ces travailleurs qualifiés sont recherchés dans l'industrie.

Le 30e anniversaire de l'entreprise est tombé en plein milieu de la crise du corona. Au lieu de le célébrer allègrement, l'entreprise se trouve une fois de plus confrontée à des défis. Il est difficile de prévoir ce qui va se passer, mais Triag International SA a prouvé par le passé qu'elle savait comment surmonter des obstacles avec succès.

www.triag-int.ch

Il y a 30 ans, le 1er avril 1990, Beat Baumgartner, Edi Zängerle, Ursula Landtwing et Susanne Michel fondaient l'entreprise.



Systèmes de serrage modulaires - La large gamme de modules ainsi que la rapidité de réoutillage et l'extensibilité des produits permettent leur utilisation dans toutes les branches de l'industrie de l'usinage des métaux.

«Les festivités prévues n'ont pas eu lieu pendant la pandémie du corona. Malgré tout, nous avons eu un anniversaire merveilleux et inoubliable.»